

LEGEA TURISMULUI

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1.

(1). Prezenta lege reglementează: organizarea, coordonarea, finanțarea, autorizarea și controlul activităților din domeniul turismului, promovarea și dezvoltarea turismului, domeniu de importanță strategică și ramură prioritară a economiei naționale a României, precum și managementul resurselor turistice și umane în conformitate cu principiile echității, competitivității, accesibilității, sustenabilității și dezvoltării durabile.

(2). Scopul prezentei legi este:

- a) de a stabili atribuțiile și mecanismele de cooperare ale autorităților naționale/centrale și locale responsabile în domeniul turismului;
- b) de a asigura organizarea și desfășurarea serviciilor și activităților turistice pe baza unor standarde cantitative și calitative unice,
- c) de a garanta drepturile și obligațiile furnizorului de servicii turistice și/sau de călătorie ale turiștilor și/sau călătorilor, astfel încât sănătatea, siguranța și securitatea turiștilor și/sau călătorilor să fie asigurată.
- d) de a crea cadrul normativ favorabil dezvoltării, inovării și diversificării produselor, proceselor și serviciilor turistice;
- e) de a asigura valorificarea durabilă și responsabilă a resurselor turistice;

(3). Legea turismului se aplică tuturor formelor și tipurilor de turism precum și persoanelor fizice și juridice care prestează servicii sau desfășoară activități turistice, de agrement sau de călătorie.

(4). Dispozițiile legii se aplică și se interpretează în concordanță cu convențiile și tratatele internaționale din domeniul turismului și al călătoriilor la care România este parte precum și cu legislația obligatorie a Uniunii Europene.

Art. 2.

În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarea semnificație:

1. agenție de turism - unitate specializată a unei societăți comerciale, deținătoare a unei licențe de turism valabile, emise în condițiile legii, care poate desfășura următoarele activități:

- a) activitate de organizare: combină și vinde sau oferă spre vânzare pachete de servicii turistice sau componente ale acestora, direct sau prin intermediar;

b) activitate de intermediere: vinde sau oferă spre vânzare pachete de servicii turistice sau componente ale acestora, în calitate de intermediar, în baza unui contract valabil încheiat cu o altă agenție de turism.

2. agrement turistic - serviciu turistic constând într-o diversitate de activități, mijloace, echipamente, evenimente, care au capacitatea să asigure o stare de bună dispoziție, de plăcere, de reconfortare.

3. anonimizarea datelor - activitatea prin care elementele care ar putea servi la identificarea directă a turistului, vor fi setate pentru a nu fi vizibile utilizatorilor SIEATR, fără însă ca aceste elemente să fie șterse.

4. atașatul în turism - persoana angajată în cadrul autorității publice centrale responsabilă în domeniul turismului care asigură reprezentarea României atât în țările membre Uniunii Europene, cât și în țările terțe, în domeniul politicii turismului și promovării produselor și serviciilor turistice, precum și a formelor de turism autohtone;

5. autorități competente - autoritățile prevăzute la art. 43;

6. cazarea turistică - serviciul specific prin care este pus la dispoziția turistului un spațiu amenajat corespunzător în scopul înnoptării pentru una sau mai multe zile. Acest serviciu are ca unitate de măsură ziua. Închirierea unui spațiu care oferă facilități de înnoptare pentru o perioadă mai mică decât o lună calendaristică este considerată cazare turistică în sensul prezentei legi.

Cazarea turistică poate fi de următoarele tipuri:

a) cazare fără mic dejun;

b) cazare cu mic dejun - combinația prestabilită a serviciilor de cazare și de asigurare a micului dejun, comercializate la un preț total;

c) cazare cu demipensiune - combinația prestabilită a serviciilor de cazare de asigurare a micului dejun și a prânzului sau a cinei, comercializate la un preț total;

d) cazare cu pensiune completă - combinația prestabilită a serviciilor de cazare de asigurare a micului dejun, a prânzului și a cinei, comercializate la un preț total;

e) cazare cu «all inclusive» - combinația prestabilită a serviciilor de cazare, de alimentație publică și a oricăror altor servicii de agrement turistic oferite cu mijloace proprii ale structurii de primire turistică, comercializate la un preț total;

7. călător - orice persoană care dorește să încheie un contract sau care are dreptul să călătorească pe baza unui contract, care intră sub incidența directivei, privind pachetul de servicii de călătorie sau servicii de călătorie asociate;

8. centru național / local de informare și promovare turistică - structură specializată de informare și promovare turistică, care funcționează în cadrul structurii organizatorice a autorităților administrației publice locale și colaborează cu organizațiile de management al

destinației, cu ministerul de resort din domeniul turismului și ministerul de resort în domeniul amenajării teritoriului și urbanismului;

9. centru de evaluare și certificare a competențelor profesionale din turism - persoană juridică de drept public sau privat, autorizată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul formării profesionale, care organizează și desfășoară procese de instruire, evaluare și certificare a competențelor profesionale din domeniul turismului, obținute pe alte căi decât cele formale, conform procedurii reglementate prin ordin al conducătorului autorității publice centrale din domeniul muncii și/sau din domeniul educației;

10. certificat de clasificare pentru structuri de primire turistică - document eliberat de către autoritatea publică locală responsabilă în domeniul turismului, prealabil și obligatoriu în vederea funcționării, prin care se atestă capacitatea unui operator economic, titularul certificatului de clasificare, de a furniza servicii turistice în condiții de siguranță pentru consumatori și la anumite standarde de calitate și cantitate;

11. complexul hotelier - structură de primire turistică cu funcțiuni de cazare situată într-un perimetru în care se găsesc una sau mai multe structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică, precum și, structuri de primire turistice cu funcțiuni de agrement turistic care, după caz, poate asigura turiștilor și servicii specifice pe plajele pe care le exploatează;

12. complexul balnear - complexul hotelier care asigură tratament balnear și de recuperare, autorizat, folosind factori naturali de cură și agenți fizici terapeutici;

13. consiliul consultativ al turismului - organism cu rol consultativ în domeniul politicilor și strategiilor din domeniul turismului, constituit prin ordin al conducătorului autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului;

14. contract privind pachetul de servicii de călătorie - reprezintă un contract referitor la un pachet în ansamblul său sau, în cazul în care pachetul este executat în temeiul unor contracte separate, toate contractele aplicabile serviciilor de călătorie cuprinse în pachet.

15. destinație turistică - areal cu o varietate de produse turistice, având o imagine de marketing unitară și coerentă, ce dispune de o rețea de servicii generale și specifice, care contribuie la realizarea produselor turistice;

16. destinație turistică etnografică - teritoriu cu valoare remarcabilă prin caracterul său de unicitate și coerență peisajeră, având valoare particulară în materie de arhitectură și patrimoniu natural sau construit, ori fiind mărturie a modului de viață, de locuire sau de activitate și ale tradițiilor industriale, artizanale, agricole sau forestiere ori altele asemenea;

- 17. funcția turistică** - expresia calitativă și cantitativă a resurselor turistice determinată de structura, volumul și calitățile resurselor;
- 18. ghid de turism** - persoană calificată și autorizată în condițiile legii, care însoțește și îndrumă un grup de turiști sau vizitatori, oferind explicațiile necesare referitoare la locurile vizitate și care asigură desfășurarea în cele mai bune condiții a programului turistic contractat;
- 19. industria turistică** - totalitatea activităților economice desfășurate de operatorii economici care furnizează produsul turistic
- 20. investiție de interes național în turism** - investiție realizată care vizează construcția, reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea de infrastructură și agrement turistic și are ca efect creșterea circulației turistice în România.
- 21. licență pentru agențiile de turism** - document eliberat de către instituția publică centrală responsabilă în domeniul turismului, prin care se atestă capacitatea unui operator economic, titularul licenței, de a comercializa servicii de călătorie în condiții de calitate, siguranță și concurență loială pentru consumatorii finali.
- 22. linia de coastă** - limita rezultată prin unirea punctelor în care apa este în contact cu uscatul;
- 23. linia de țărm** - granița naturală de nisip, pietriș, roci, stânci, păpuriș, mlaștină sau zone umede la țărmul mării, aflate în spatele liniei de coastă, în direcția uscatului sau la baza falezei;
- 24. metoda de tip "push"** - presupune realizarea unei transmisiuni active a datelor din fisa de anunțare a sosirii și plecării turistului de către agenții economici către modulul 3 prevăzut la art. 36 alin. (2), lit. (c), în vederea punerii acestor date la dispoziția autorităților competente. Transmisiunea se poate realiza fie prin proceduri informatice, direct din sistemele proprii de evidență ale furnizorilor de servicii turistice, fie prin intermediul unei aplicații informatice disponibilă, cu titlu gratuit, prin internet.
- 25. obiectiv turistic** - element sau ansamblu de elemente al resursei turistice, individualizat și introdus în circuitul turistic;
- 26. ofertă turistică** - totalitatea resurselor naturale și antropice, împreună cu echipamentele de producere și comercializare a produsului turistic, bunurile și serviciile destinate consumului turistic alimentare și industriale, condițiile de comercializare preț, facilități, etc. ale acestora, infrastructura turistică și forța de muncă necesară activității turistice;
- 27. operator economic** - persoana fizică autorizată, întreprinderea individuală sau familială, societatea comercială sau altă persoană juridică constituită conform legii, care desfășoară activități economice specifice din domeniul turismului.

28. organizațiile de management al destinațiilor - entitate cu personalitate juridică, care funcționează prin asocierea, în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, autorităților publice locale din componența destinației, cu organizațiile/federațiile patronale din turism, sau, după caz, cu reprezentanți ai mediului privat din turism, care asigură realizarea politicii de marketing, în conformitate cu dispozițiile legale în domeniu, în vigoare, și gestionarea coordonată a componentelor destinației în scopul dezvoltării și valorificării potențialului turistic al destinației. Pot adera în calitate de membru asociat și alte entități relevante, cum ar fi, asociații de promovare, asociații profesionale, administratori ai ariilor protejate, mediu academic și de formare profesională în turism și alții asemenea;

29. pachet de servicii de călătorie - înseamnă o combinație a cel puțin două tipuri diferite de servicii de călătorie destinate aceleiași călătorii sau vacanțe, cu condiția ca:

(a) serviciile respective să fie combinate de o singură agenție de turism, inclusiv la cererea călătorului sau în conformitate cu selecția acestuia, înainte de a se încheia un contract unic cu privire la toate serviciile; sau

(b) indiferent dacă se încheie contracte separate cu furnizori individuali de servicii de călătorie, serviciile respective să fie:

(i) achiziționate de la un singur punct de vânzare și serviciile respective să fi fost selectate înainte de acceptarea efectuării plății de către călător;

(ii) oferite, vândute sau facturate la un preț forfetar sau total;

(iii) promovate sau vândute sub denumirea de "pachet" sau sub o denumire similară;

(iv) combinate după încheierea unui contract prin care o agenție de turism acordă călătorului dreptul să aleagă dintr-o selecție de diferite tipuri de servicii de călătorie; sau

(v) achiziționate de la operatori economici diferiți prin procese de rezervare online asociate în care numele călătorului, detaliile de plată și adresa de e-mail se transmit de la operatorul economic cu care se încheie primul contract către un alt operator sau alți operatori economici, iar contractul se încheie cu acest din urmă operator sau cu acești operatori economici în cel târziu 24 de ore după confirmarea rezervării primului serviciu de călătorie.

O combinație de servicii de călătorie în care nu mai mult decât unul dintre serviciile de călătorie menționate la punctul 30 litera (a), (b) sau (c) este combinat cu unul sau mai multe servicii turistice menționate la punctul 30 litera (d) nu este un pachet dacă aceste din urmă servicii:

(a) nu reprezintă o proporție semnificativă a valorii combinației și nu sunt prezentate ca fiind și nu reprezintă în alt fel o caracteristică esențială a combinației; sau

(b) sunt selectate și achiziționate doar după începerea executării unui serviciu de călătorie menționat la punctul 30 litera (a), (b) sau (c);

30. patrimoniul turistic - ansamblul resurselor turistice și structurile realizate în scopul valorificării lor prin activități de turism;

31. pârtii pentru practicarea sporturilor de iarnă - zone special amenajate pentru practicarea în condiții de siguranță a sporturilor de iarnă;

32. plaja turistică - spațiu situat pe malul unei ape naturale, utilizat de turiști pentru înbăiere, expunerea la soare și/sau pentru alte activități terapeutice sau de agrement,

33. produs turistic - complex de bunuri materiale și servicii concentrate într-o activitate specifică și oferite pachet consumului turistic;

34. resursă turistică - componentă a mediului natural și antropic, care prin calitățile și specificul ei este recunoscută, înscrisă și valorificată prin turism, în măsura în care nu este supusă unui regim de protecție integrală, în condițiile legii. Resursele turistice sunt:

a) *resursă turistică naturală*: elemente geologice, geo-morfologice, speologice, de climă, de floră și de faună, peisaje, zăcăminte de substanțe minerale și alți factori;

b) *resursă turistică antropică*: monumente arheologice, situri arheologice, monumente, case și ansambluri memoriale, elemente, structuri sau monumente tehnice și de artă, muzee, elemente de folclor și artă populară, festivaluri și altele asemenea.

35. serviciu de călătorie - reprezintă unul dintre următoarele servicii asigurate pentru consum turistic:

(a) transportul de pasageri;

(b) cazarea care nu face parte intrinsecă din transportul de pasageri și care este realizată în alt scop decât cel rezidențial;

(c) închirierea de autoturisme, de alte autovehicule sau de motociclete care necesită un permis de conducere de categoria A;

(d) orice alt serviciu turistic, care nu este parte intrinsecă a unui serviciu de călătorie în înțelesul literei (a), (b) sau (c);

36. serviciu de călătorie asociat - înseamnă cel puțin două tipuri diferite de servicii de călătorie achiziționate în scopul aceleiași călătorii sau vacanțe, care nu constituie un pachet și care duc la încheierea unor contracte separate cu furnizorii individuali de servicii de călătorie, dacă un operator economic facilitează:

(a) cu ocazia unei singure vizite sau a unui singur contact cu punctul său de vânzare, selectarea separată și plata separată a fiecărui serviciu de călătorie de către călători; sau

(b) într-un mod personalizat, achiziționarea a cel puțin un serviciu de călătorie suplimentar de la un alt operator economic, în cazul în care se încheie un contract cu

acest alt operator cel târziu în 24 de ore de la confirmarea rezervării primului serviciu de călătorie.

În cazul în care se achiziționează nu mai mult decât un tip de servicii de călătorie menționate la punctul 35 litera (a), (b) sau (c) și unul sau mai multe servicii turistice menționate la punctul 35 litera (d), acestea nu constituie un serviciu de călătorie asociat dacă aceste din urmă servicii nu reprezintă o parte semnificativă a valorii combinate a serviciilor și nu sunt prezentate ca fiind și nu reprezintă în alt fel o caracteristică esențială a călătoriei sau a vacanței.

37. sejur turistic - reprezintă intervalul de timp în care un turist consumă pachetul de servicii turistice sau de călătorie în aceeași destinație turistică;

38. sezon turistic estival pe litoralul românesc - perioada cuprinsă în intervalul 1 mai - 30 septembrie a fiecărui an calendaristic;

39. Sistemul Informatic de Evidență a Activității de Turism din România (SIEATR) - ansamblu al sistemelor și mijloacelor informatice necesare pentru ținerea evidenței structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare, de evaluare a activității turistice, de evaluare a circulației turiștilor și de furnizare a informațiilor necesare instituțiilor publice.

40. sistem de rezervare - sistemul utilizat de agenți economici pentru a ține evidența datelor despre turiști în vederea prelucrării rezervărilor;

41. stațiune turistică - localitate sau parte a unei localități care dispune de resurse turistice, care este atestată prin Hotărâre a Guvernului inițiată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, la propunerea autorității administrației publice locale, în situația îndeplinirii cumulative a criteriilor și condițiilor de atestare, stabilite prin norme metodologice. În funcție de criteriile și condițiile de atestare, stațiunile turistice pot fi: de interes național sau local. În funcție de acreditarea primită de la Ministerul Sănătății, conform legii, stațiunile turistice de interes național sau local pot fi și: balneare, climatice sau balneoclimatice.

42. structură de primire turistică - orice construcție și amenajare destinată, prin proiectare, execuție sau prin utilizare cazării turiștilor, servirii mesei pentru turiști, agrementului, transportului special destinat turiștilor, tratamentului balnear pentru turiști, împreună cu serviciile aferente.

43. traseu turistic - cale de acces, pietonală sau cu un mijloc de transport, semnalizată și marcată conform reglementărilor legale în vigoare, care conduce la un obiectiv turistic sau care traversează o zonă turistică;

44. turism - ramura prioritară a economiei naționale, cu funcții complexe și implicații multisectoriale, care cuprinde ansamblul activităților desfășurate în scopul producerii de bunuri și servicii pentru turiști

45. turism durabil - dezvoltarea tuturor formelor de turism, managementul și marketingul turistic care respecta integritatea naturală, socială și economică a mediului și care asigură exploatarea resurselor naturale și culturale pentru generațiile viitoare.

46. turist - orice persoană care vizitează un loc, altul decât cel unde se află reședința sa obișnuită, în scopul efectuării unor activități cu caracter recreativ, sportiv, medical, cultural, religios, de afaceri și altele, nelegate de exercitarea unei activități remunerate în zona vizitată, activități ce implică minim o înnoptare și a căror durată este mai mică de 12 luni;

47. țărmul - zona dintre linia de coastă și linia de țărm;

48. zonă tampon - zona care are o lățime orizontală de 100 m măsurată de la linia de țărm în direcția uscatului.

49. zonă turistică - teritoriu caracterizat printr-o concentrare de resurse turistice, care poate fi delimitat distinct ca ofertă, organizare și protecție turistică.

CAPITOLUL II

Susținerea și promovarea activității turistice

Art. 3

(1) Activitatea de promovare turistică a României se desfășoară pe piața internă și internațională, prin punerea în aplicare a programului multianual de marketing și promovare turistică și a programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice.

(2) Programele prevăzute la alin. (1) se finanțează din bugetul de stat, prin bugetul autorității publice centrale cu atribuții în domeniul turismului și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

Art. 4

Statul sprijină activitatea de turism prin politici, mecanisme economico-financiare și acțiuni pentru valorificarea și protecția patrimoniului turistic.

Art. 5

În scopul protejării activității de turism și al creării bazei de dezvoltare turistică, înstrăinarea structurilor de primire turistică din cadrul stațiunilor turistice se poate face

doar cu obligarea noului proprietar la menținerea obiectului de activitate și a funcțiunii structurii de primire turistică.

Art. 6

Zonele și stațiunile turistice beneficiază de sprijin pentru:

- a) realizarea infrastructurii generale necesare dezvoltării turismului;
- b) acordarea de asistență tehnică de specialitate, pentru dezvoltarea funcției turistice și promovarea produsului turistic propriu, prin avizul autorității publice centrale cu atribuții în domeniul turismului;
- c) protecția și creșterea calității mediului înconjurător prin măsuri și programe speciale, care vizează asigurarea și încurajarea dezvoltării funcției turistice, elaborate de autoritatea publică centrală cu atribuții în domeniul turismului, în colaborare cu autoritățile administrației publice locale și cu alte organisme interesate.

Art. 7

(1) Statul sprijină și încurajează libera inițiativă în domeniul promovării și dezvoltării activității de turism și, îndeosebi, pentru stimularea și atragerea turiștilor în România, precum și pentru dezvoltarea activității stațiunilor turistice, prin:

- a) adoptarea unor reglementări specifice privind aplicarea asigurării sociale de sănătate în domeniul trimerilor medicale în stațiunile turistice balneare;
- b) organizarea de acțiuni de promovare turistică atât pe plan intern și extern.
- c) concesiunea, în condițiile legii, a unor terenuri care fac parte din domeniul public sau privat al statului ori al unităților administrativ-teritoriale, pentru construirea de structuri de primire turistică în zonele stabilite ca priorități prin programul multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice;
- d) susținerea financiară a autorităților administrației publice locale, în completarea surselor proprii ale acestora, pentru finanțarea documentațiilor tehnice, respectiv studii de fezabilitate, proiecte tehnice, alte studii de specialitate, precum și a lucrărilor de execuție aferente programelor și obiectivelor de investiții în turism.

(2) Sumele necesare realizării documentațiilor și lucrărilor de execuție a obiectivelor de investiții în turism aflate în proprietatea sau în administrarea autorităților administrației publice locale se asigură din fonduri externe nerambursabile, de la bugetul de stat și din bugetele locale, prin bugetul unităților administrativ-teritoriale. Sumele de la bugetul de stat pentru finanțarea programelor de turism ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale se alocă prin transferuri de la bugetul autorității publice

centrale cu atribuții în domeniul turismului către bugetele locale, în limita fondurilor alocate anual cu această destinație.

(3) Proiectele de investiții în turism și sursele de finanțare a documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție a programelor și obiectivelor de investiții în turism ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea autorității publice centrale cu atribuții în domeniul turismului.

CAPITOLUL III

Organizarea activității în turism

Secțiunea I - Atribuțiile și obligațiile autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului

Art. 8.

Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului realizează politica guvernamentală în domeniul turismului, având rolul de a elabora, asigura și urmări implementarea politicilor, strategiilor și planurilor din domeniul turismului, de a asigura organizarea și controlul activităților din turism, precum și, dezvoltarea, marketingul și promovarea României ca destinație turistică.

Art. 9.

(1) În vederea asigurării reprezentării României atât în țările membre ale Uniunii Europene, cât și în țările terțe, în domeniul politicii turismului și promovării produselor și serviciilor turistice, precum și a formelor de turism autohtone, conform prevederilor art. 39, alin. (1), lit. b), în cadrul structurii de specialitate din Ministerul Turismului se înființează funcția de atașat de turism.

(2) Posturile aferente funcțiilor de atașat de turism pot fi ocupate, prin concurs sau examen, potrivit legii, de angajați ai Ministerului Turismului, ai instituțiilor subordonate acestuia și de personalul detașat în minister.

(3) Criteriile de selecție și modalitatea de organizare a concursului se aprobă prin ordin comun al ministrului turismului și al ministrului afacerilor externe, care va include și prevederi cu privire la locul de desfășurare a activității atașatului de turism.

(4) Stabilirea țărilor și a perioadei în care se efectuează misiunile de reprezentare prevăzute la alin. (1) se face prin ordin al ministrului turismului, cu avizul Ministerului Afacerilor Externe.

(5) Pe perioada exercitării funcției de atașat de turism, persoanelor care ocupă această funcție li se suspendă de drept raportul de serviciu/contractul individual de muncă, în

condițiile legii, fiindu-le aplicabile dispozițiile legale în vigoare privind personalul trimis în misiune permanentă în străinătate.

(6) Sumele necesare pentru plata cheltuielilor ocazionate de trimiterea în misiune în străinătate a personalului prevăzut la alin. (1) se asigură din bugetul aprobat Ministerului Turismului, în conformitate cu prevederile legale privind drepturile în valută și în lei ale personalului trimis în misiune permanentă în străinătate.

(7) Personalul prevăzut la alin. (1) este supus autorității șefului misiunii diplomatice din care face parte și acționează sub îndrumarea acestuia pentru îndeplinirea atribuțiilor aferente domeniilor specifice de activitate stabilite de autoritatea trimițătoare.

(8) Drepturile salariale pentru funcția de atașat de turism clasa I se stabilesc prin asimilare cu drepturile salariale pentru funcția de consilier diplomatic clasa I din cadrul Ministerului Afacerilor Externe.

(9) Drepturile salariale pentru funcția de atașat de turism clasa II se stabilesc prin asimilare cu drepturile salariale pentru funcția de consilier diplomatic clasa II din cadrul Ministerului Afacerilor Externe.

Art. 10.

(1) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului elaborează și supune spre aprobare, prin hotărâre a Guvernului:

- a) metodologia de atestare a stațiunilor turistice de interes local și național;
- b) metodologia de avizare a documentațiilor de amenajare a teritoriului și urbanism privind stațiunile turistice de interes local și național, precum și documentațiile tehnice privind construcțiile din domeniul turismului;
- c) instituirea rețelei naționale de trasee cicloturistice, pedestre și culturale precum și clasificarea, regimul juridic, competențele autorităților administrației publice centrale și locale în domeniu, sursele de finanțare privind constituirea sau administrarea traseelor;
- d) metodologia de autorizare, exploatare, utilizare și controlul activităților pe plajele situate pe litoralul Mării Negre și pe plajele apelor interioare, naturale sau amenajate precum și criteriile minime privind exploatarea și utilizarea plajelor în scop turistic;
- e) metodologia privind clasificarea structurilor de primire turistică și de acordare a licențelor pentru agențiile de turism;
- f) metodologia privind amenajarea, omologarea, întreținerea, exploatarea pârtiilor pentru practicarea sporturilor de iarnă pentru agrement precum și normele de siguranță pentru schiori;
- g) metodologia de avizare și autorizare a activităților de agrement turistic, nautic, montan și altele asemenea ;

- h) standardul grafic, metodologia de realizare, proiectare și amplasare a sistemelor de indicatoare turistice;
- i) metodologia de autorizare și atestare a personalului de specialitate din turism;
- j) metodologia privind selecționarea, școlarizarea, atestarea și utilizarea ghizilor de turism, precum și atribuțiile acestora;
- k) metodologia privind amenajarea și omologarea traseelor turistice;
- l) metodologia privind limitele și condițiile de exploatare în scop turistic a resurselor turistice naturale;
- m) metodologia de autorizare a furnizorilor de programe de pregătire permanentă și de avizare a curriculei și programelor de învățământ specializat la toate nivelele, precum și a programelor de formare profesională pentru profesii/ocupații specifice domeniului turismului, pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale;
- n) metodologia de acreditare a centrelor naționale sau locale de informare și promovare turistică;
- o) metodologia de colectare, stocare și interpretare a datelor statistice curente de la toate entitățile juridice cu activități în domeniul turismului;
- p) metodologia cu privire la accesul, evidența și protecția turiștilor în structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare;
- q) metodologia cu privire la accesul, consultarea și utilizarea SIEATR;
- r) metodologia privind persoanele fizice și juridice care furnizează servicii și produse de călătorie, organizațiile nonguvernamentale precum și instituțiile și autoritățile publice care au acces la SIEATR;
- s) metodologia privind entitățile publice, persoanele fizice și juridice care furnizează servicii și produse turistice, precum și organizațiile nonguvernamentale care au obligația prevăzută la art.37;
- ș) procedura de înființare, funcționare, acreditare și reacreditare a organizațiilor de management al destinației;

(2) În vederea elaborării normelor metodologice din domeniul de competență a mai multor autorități publice, autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului colaborează cu:

- a) autoritatea administrației publice responsabilă în domeniul sănătății în vederea elaborării metodologiei pentru acordarea statutului de stațiune turistică balneară, climatică sau balneoclimatică;
- b) autoritatea administrației publice centrale din domeniul afacerilor interne în vederea elaborării metodologiei privind organizarea serviciilor publice de salvamar, salvamont și salvaspeo, care se supune spre aprobare Guvernului;

c) autoritatea administrației publice centrale din domeniul statisticii în vederea elaborării metodologiei privind colectarea, stocarea și interpretarea datelor statistice din domeniul turismului, care se aprobă prin ordin comun al conducătorilor celor două autorități.

(3) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului poate elabora norme metodologice prin care să reglementeze și alte aspecte decât cele menționate la alin. (1) din prezentul articol, necesare pentru desfășurarea la anumite standarde și în condiții de siguranță a activităților din domeniul turismului.

(4) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului elaborează și propune spre aprobare Guvernului, programe naționale în domeniile prioritare identificate prin strategiile elaborate din domeniul turistic și alte domenii cu impact asupra acestor domenii.

(5) Sumele necesare realizării documentațiilor și lucrărilor de execuție a obiectivelor de investiții în turism aflate în proprietatea sau în administrarea autorităților administrației publice locale se asigură din fonduri externe nerambursabile, de la bugetul de stat și din bugetele locale, prin bugetul unităților administrativ-teritoriale. Sumele de la bugetul de stat pentru finanțarea programelor de turism ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale se alocă prin transferuri de la bugetul autorității publice centrale cu atribuții în domeniul turismului către bugetele locale, în limita fondurilor alocate anual cu această destinație.

(6) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului poate iniția scheme de minimis sau de ajutor de stat pentru investiții de interes național în turism.

Secțiunea II - Atribuțiile autorităților administrației publice locale în domeniul turismului

Art. 11

(1) Autoritățile administrației publice locale au următoarele atribuții în domeniul turismului:

a) elaborează proiecte de promovare, marketing și dezvoltare zonală/locală a turismului, împreună cu asociațiile de promovare și dezvoltare turistică, acolo unde acestea există, respectând reglementările specifice pentru toate formele de turism practicate în România, precum și a strategiilor sectoriale, atât din inițiativă proprie, cât și la solicitarea autorității publice centrale cu atribuții în domeniul turismului.

- b) asigură cadrul necesar pentru conservarea și protejarea resurselor și obiectivelor turistice locale în condițiile legii;
- c) stabilesc măsuri pentru stimularea dezvoltării stațiunilor turistice, a produselor și a ofertei turistice locale;
- d) identifică și promovează produsele turistice locale cu consultarea operatorilor locali din turism;
- e) asigură pe traseul circuitelor turistice locuri pentru prepararea alimentelor și consumul acestora și locuri pentru depozitarea deșeurilor.
- f) promovează bunele practici în domeniul turismului prin colaborarea cu instituțiile și organismele naționale și internaționale de profil;
- g) asocierea, în condițiile legii, cu reprezentanți din mediul privat și, după caz, cu reprezentanți ai altor entități relevante în scopul înființării organizațiilor de management al destinației.

(2) În completarea atribuțiilor prevăzute la alin. (1), Consiliile Județene și Consiliul General al Municipiului București, autorizează operatorii economici și clasifică structurile de primire turistică, brevetează și atestă personalul de specialitate, autorizează plajele turistice și activitățile din industria de agrement, avizează documentațiile tehnice privind construcții din domeniul turismului, în baza unei metodologii aprobate prin ordin comun al conducătorului autorității publice centrale responsabilă în domeniul turismului și al conducătorului autorității publice centrale responsabilă în domeniul dezvoltării regionale, administrației publice și fondurilor europene.

(3) Pentru îndeplinirea atribuțiilor prevăzute la alin. (1) și (2), autoritățile administrației publice locale organizează în aparatul propriu al autorităților executive compartimente de specialitate, potrivit legii.

(4) Autoritățile administrației publice locale pe a căror rază administrativ-teritorială se află stațiuni turistice supun spre avizare autorității administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului planurile de urbanism și amenajare a teritoriului/zonelor privind stațiunile turistice, anterior aprobării acestora prin hotărâre a consiliilor județene/locale, în condițiile legii.

(5) Autoritățile administrației publice locale au obligația să introducă și să mențină în circuitul turistic CNIPT, casele memoriale, muzeele și alte obiective turistice locale din patrimoniul acestora și să asigure personal calificat pentru desfășurarea activităților specifice acestor obiective.

(6) Fondurile încasate din taxa de promovare, stabilită prin hotărâre de către consiliile locale, vor fi utilizate în exclusivitate pentru promovarea activității turistice și dezvoltarea

turismului în zonă în conformitate cu prevederile legale și programul de marketing și promovare stabilit de organizația de management a destinației.

Art. 12

(1) Autoritățile administrației publice locale organizează centre de informare și promovare turistică la nivelul fiecărei stațiuni turistice respectiv la nivelul fiecărei localități cu potențial turistic.

(2) Centrele de informare și promovare turistică distribuie materiale de informare a turiștilor în limba română și cel puțin, într-o limbă de circulație internațională, ce conțin informații asupra ofertei, atracțiilor și obiectivelor turistice locale, zonale sau naționale, după caz;

Art. 13

(1) Autoritățile administrației publice locale au obligația de a semnaliza corespunzător toate obiectivele și traseele turistice existente pe teritoriul acestora.

(2) Autoritățile administrației publice locale din stațiunile turistice au obligația de a semnaliza vizibil intrările în stațiuni.

(3) Autoritățile administrației publice locale au obligația de a amplasa, în mod corespunzător, indicatoare cu informații privind obiectivele turistice existente pe teritoriul acestora, în imediata lor vecinătate, atât în limba română cât și în cel puțin o limbă de circulație internațională.

(4) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află trasee turistice montane și/sau pârtii pentru practicarea sporturilor de iarnă, au obligația de a organiza servicii publice locale *Salvamont* care coordonează activitatea de prevenire a accidentelor montane și de salvare în munți a persoanelor accidentate și supraveghează activitatea de amenajare, întreținere și reabilitare a traseelor montane locale, precum și posturi de prim ajutor medical. Finanțarea serviciilor publice județene și locale *Salvamont* se asigură din bugetele locale ale județelor, respectiv ale municipiilor, ale orașelor sau comunelor, după caz.

(5) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află plaje turistice organizează și asigură servicii publice de salvare acvatică *Salvamar*, precum și posturi de prim-ajutor medical. Finanțarea serviciilor publice *Salvamar*, a posturilor de salvare și a posturilor de prim ajutor medical, precum și a serviciilor publice locale de salvare se asigură din bugetul propriu de către administrator, respectiv, Administrația Națională "Apele Române", consiliile județene, locale sau agenții economici, după caz.

(6) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află stațiuni turistice au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea curățeniei, a infrastructurii locale, a spațiilor verzi, semnalizarilor și aspectului general al stațiunii, astfel încât să sprijine și să favorizeze activitatea turistică.

(7) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află obiective turistice, au obligația de a asigura înființarea/întreținerea și funcționarea grupurilor sanitare în număr corespunzător, în funcție de fluxul turistic specific și în condiții de igienă în conformitate cu legislația în vigoare. În situațiile în care obiectivele turistice sunt administrate de operatori economici, autoritățile administrației publice locale au obligația de a le impune acestora să asigure, să înființeze și să întrețină funcționarea acestor servicii potrivit fluxului turistic specific și în condițiile de igienă prevăzute de legislația specifică în vigoare, prin autorizația de funcționare.

(8) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află peșteri, avene și alte asemenea, au obligația de a organiza, asigura și finanța servicii publice locale „*Salvaspeo*”, care coordonează activitatea de prevenire a accidentelor și de salvare în peșteri a persoanelor accidentate și supraveghează activitatea de amenajare, întreținere și reabilitare a peșterilor, precum și posturi de prim ajutor medical specifice.

(9) Unitățile administrativ teritoriale pe a căror rază administrativ-teritorială se află obiective turistice, au obligația de a înființa stații de oprire pentru mijloacele de transport turiști, marcate clar și vizibil, în apropierea zonei centrale, punct de informare turistică, etc. cu asigurarea unor locuri de parcare.

(10) Pentru îndeplinirea atribuțiilor prevăzute la prezentul articol, consiliile locale, consiliile județene și, respectiv, Consiliul General al Municipiului București pot crea servicii/structuri de specialitate.

(11) Consiliile locale și agenții economici care au în administrare ștranduri sau plaje, altele decât cele de litoral, au obligația să înființeze servicii publice locale de salvare sau posturi de salvare, după caz, precum și posturi de prim ajutor medical.

(12) Autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului elaborează și propune spre aprobare Guvernului, normele privind prevenirea accidentelor montane și organizarea activității de salvare în munți, precum și cele privind organizarea posturilor de salvare și a posturilor de prim ajutor pe plaje și în ștranduri.

(13) În zone, stațiuni și pe trasee turistice camparea turiștilor este permisă numai în structuri de campare, dotate conform normelor aprobate de autoritatea publică centrală cu atribuții în domeniul turismului sau, în zona montană, în perimetre amenajate în acest scop.

Art. 14

(1) Autoritățile administrației publice locale pe a căror rază teritorială se află plaje cu destinație turistică au următoarele obligații:

- a) să organizeze și să asigure servicii publice de salvare acvatică - salvamar și posturi de prim ajutor;
- b) să asigure lucrările de canalizare și alimentare cu apă până în zona limitrofă plajei cu destinație turistică;
- c) să asigure ordinea publică prin intermediul poliției, jandarmeriei și al poliției comunitare.

Secțiunea III - Consiliul Consultativ în Turism

Art.15

Consiliul Consultativ în Turism, este structura organizatorică cu rol consultativ, la nivel național, având caracter public - privat, fără personalitate juridică, înființat prin ordinul conducătorului autorității publice centrale cu atribuții în domeniul turismului și care activează în cadrul acesteia.

Art. 16

Modul de organizare și funcționare al Consiliului Consultativ în Turism este reglementat prin statut aprobat prin ordin al conducătorului autorității publice centrale cu atribuții în domeniul turismului.

Art. 17

(1) Atribuțiile principale ale Consiliului Consultativ în Turism sunt:

- a) Propune programe care să asigure creșterea competitivității ofertei de turism în România și le supune analizei autorității publice centrale cu atribuții în domeniul turismului;
- b) Propune acțiuni care vizează creșterea și diversificarea produselor turistice;
- c) Analizează problematica curentă a activității de turism și formulează propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
- d) Recomandă modificări ale cadrului legislativ din domeniul turismului în vederea îmbunătățirii activității turistice și a creșterii numărului de turiști;
- e) Sprijină dezvoltarea activităților de promovare a serviciilor și asistenței de specialitate pentru operatorii economici din turism;

f) Monitorizează progresele, rezultatele și impactul implementării măsurilor, instrumentelor și mecanismelor de susținere și promovare a turismului cu finanțare de la bugetul de stat, cuprinse în programul multianual de marketing și promovare turistică, în programul multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, precum și în alte documente strategice din domeniul turismului;

g) Analizează și face propuneri cu privire la târgurile și expozițiile internaționale de turism la care România participă cu stand oficial;

h) Mediatizează, prin intermediul membrilor săi, acțiunile, programele și măsurile autorității publice centrale cu atribuții în domeniul turismului, care vizează promovarea și dezvoltarea turismului;

(2) Consiliul Consultativ în Turism poate îndeplini și alte atribuții, în condițiile legii și a statutului propriu, care să asigure realizarea scopului și responsabilităților care îi revin.

Secțiunea IV - Comitetul Interministerial pentru Turism

Art. 18

(1) *Comitetul Interministerial pentru Turism, este un organism interministerial cu rol în corelarea și armonizarea deciziilor și strategiilor din domeniului turismului cu politicile și strategiile din celelalte ramuri ale economiei naționale conexe turismului.*

(2) Comitetul Interministerial pentru Turism este format din reprezentanții ai autorităților administrației publice centrale responsabile în domeniul economiei, finanțelor publice, afacerilor externe și afacerilor interne, culturii, transportului, mediului, apelor, pădurilor, muncii, sănătății, tineretului, sportului, educației, agriculturii, reprezentanții autorității administrației publice locale, precum și a altor autorități cu activitate conexă domeniului turismului și este condus de conducătorul autorității publice centrale cu atribuții în domeniul turismului.

(3) Componența, organizarea, funcționarea și atribuțiile comitetului interministerial pentru turism sunt stabilite prin hotărâre de guvern la propunerea autorității publice centrale cu atribuții în domeniul turismului.

Secțiunea V - Patrimoniul turistic

Art. 19

Patrimoniul turistic este constituit din bunuri proprietate publică și bunuri proprietate privată, și este valorificat și protejat în condițiile legii.

Art. 20

Gestionarea resurselor turistice naturale se asigură în conformitate cu prevederile legale care reglementează regimul silvic, regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice.

Art. 21

Gestionarea resurselor turistice antropice se asigură în conformitate cu prevederile legale ce reglementează protejarea monumentelor istorice, a siturilor arheologice, a monumentelor de for public, a patrimoniului cultural național mobil, a muzeelor și a altor elemente de artă populară și folclor.

Art. 22

Autoritățile care gestionează resursele turistice naturale și antropice furnizează autorității publice centrale cu atribuții în domeniul turismului, informațiile necesare pentru fundamentarea programelor de dezvoltare și promovare a produselor turistice românești.

Art. 23

(1) Având în vedere importanța economică a valorilor de patrimoniu și peisaj, natural și construit, potențialul turistic național și ținând cont de faptul că turismul este domeniu economic strategic, autoritățile publice centrale și locale, instituie măsuri speciale de planificare și administrare a patrimoniului turistic, a teritoriului, a stațiunilor turistice și a activității din turism în general.

(2) Prin măsuri speciale se înțeleg măsurile de ordin științific, juridic, administrativ, financiar, fiscal și tehnic menite să asigure buna gestiune exploatarea sustenabilă și durabilă a resurselor.

(3) În acest scop, autoritatea publică locală întocmește documentații de urbanism și amenajarea teritoriului, cu caracter director și reglementator, ca instrumente de coordonare a dezvoltării urbane integrate în zona turistică, în acord cu potențialul acesteia și cu exigențele dezvoltării durabile și care să asigure o viziune de dezvoltare coerentă și competitivă a activităților turistice.

(4) Documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului a stațiunilor turistice, prevăzute la alin.(3), se elaborează pe baza cerințelor pieței și cuprind măsuri privind reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii existente, conservarea, întreținerea și exploatarea plajelor, căile de acces către obiectivele turistice, zonele de recreere și promenadă, zonele amenajate pentru multiple utilizări precum spectacole, târguri, festivaluri, zonele cu facilități sportive sau alte facilități de petrecere a timpului liber în afara plajei.

(5) În cazul suprapunerii cu arii naturale protejate, documentațiile de urbanism și amenajarea teritoriului se elaborează ținând cont de regimul de management și obiectivele de conservare, cu avizul administratorului/custodelui ariei naturale protejate.

(6) În scopul protejării și conservării diversității biologice, peisagistice și fizice a zonei de coastă a Mării Negre, pe teritoriul românesc se delimitează o zonă de interdicție temporară de construire, generată de linia de coastă, până la aprobarea planurilor urbanistice generale și zonale, astfel:

a) în direcția mării, până la izobata de 2 m;

b) în direcția uscatului, pe o lățime măsurată la orizontală de 300 m.

(7) Se interzice autorizarea executării oricărui fel de construcții definitive sau provizorii în cadrul zonei delimitate conform alin. (6). Autorizațiile emise cu încălcarea dispozițiilor alin. (6) sunt nule de drept.

(8) Sunt exceptate de la prevederile alin. (7):

a) zonele portuare, zonele militare și de securitate, delimitate conform normelor legale în vigoare, care sunt supuse unor reglementări specifice, lucrările de reparare de maximă necesitate sau de avarie privind căi de comunicație și dotări tehnico-edilitare subterane și aeriene, lucrările și construcțiile hidrotehnice stabilite și aprobate conform legii;

b) construcțiile și amenajările care fac obiectul clasificării plajelor cu destinație turistică, conform actelor normative în vigoare, sunt exceptate de la prevederile prezentei legi, construirea lor autorizându-se conform legii.

(9) În stațiunile turistice de pe litoral și în zona plajelor turistice este interzisă executarea lucrărilor de construcție, pregătire, reparare, curățare a clădirilor, precum și a celor de reparare a străzilor, trotuarelor și dotărilor tehnico-edilitare subterane și aeriene, în perioada 1 iunie -15 septembrie a fiecărui an, cu excepția lucrărilor executate în cadrul unor programe și proiecte finanțate din fonduri externe nerambursabile și lucrărilor care necesită intervenție urgentă.

(10) Exploatarea plajelor în scop turistic se face numai de către operatorii economici care au încheiat contract de închiriere cu titularul dreptului de proprietate sau de administrare a plajelor, în condițiile legii, denumiți operatori de plajă.

(11) Închirierea plajelor în scop turistic se realizează exclusiv prin licitație publică, organizată potrivit legii de către titularul dreptului de proprietate sau de administrare al plajelor.

(12) La licitație pot participa operatori economici care administrează structuri de primire turistice, proprietari ori administratori de ansambluri rezidențiale care desfășoară activități de turism, operatori economici care desfășoară activități de divertisment, agrement și/sau sportive și autorități ale administrației publice locale care încheie

contracte de închiriere cu titularul dreptului de administrare a plajelor pe perioada unuia sau mai multor sezoane estivale.

(13) Titularul dreptului de administrare a plajelor încheie contracte de închiriere cu autoritățile administrației publice locale din localitățile riverane Mării Negre, la solicitarea acestora, pentru o cotă de până la 20% din suprafața plajelor utilizate în scop turistic care sunt situate pe raza lor administrativ-teritorială.

(14) Întreținerea și exploatarea plajelor neutilizate în scop turistic se fac de către titularul dreptului de proprietate sau de administrare al plajelor.

(15) Utilizarea plajelor cu destinație turistică pentru care nu s-au încheiat contracte de închiriere se reglementează prin ordin comun al conducătorului autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului și al conducătorului autorității publice centrale pentru protecția mediului.

(16) Titularul dreptului de proprietate sau de administrare al plajelor realizează lucrările de întreținere și ecologizare a plajelor, lucrări finanțate atât din bugetul propriu, cât și din veniturile obținute de la utilizatorii plajelor cu destinație turistică, proporțional cu suprafața de plajă utilizată.

CAPITOLUL IV

Controlul în domeniul turismului

Art. 24

În scopul protecției turiștilor, al asigurării calității și siguranței în furnizarea serviciilor turistice și de călătorie, precum și în vederea stabilirii unor standarde unice calitative și cantitative este interzisă desfășurarea activităților specifice și prestarea serviciilor turistice și de călătorie fără autorizațiile emise în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Art. 25

Autorizarea și controlul de specialitate a bazelor de tratament balnear și de recuperare se realizează de autoritatea administrației publice centrale cu competențe în domeniul sănătății împreună cu autoritatea publică centrală cu atribuții în domeniul turismului și cu reprezentantul unității administrativ teritoriale, în condițiile legii.

Art. 26

- (1) Controlul privind respectarea normelor specifice din domeniul turismului se efectuează de personalul cu atribuții de control desemnat din cadrul autorității publice centrale cu atribuții în domeniul turismului
- (2) În vederea efectuării controalelor complexe privind respectarea normelor specifice turismului și a normelor complementare sau incidente activităților de turism, se pot constitui echipe mixte de control, în funcție de specificul și complexitatea controlului.
- (3) Echipele mixte de control sunt coordonate de către autoritatea publică centrală cu atribuții în domeniul turismului și în componența acestora pot participa reprezentanți ai autorităților administrației publice centrale, ai autorităților administrației publice locale și/sau al altor organisme cu atribuții de control.
- (4) Echipele mixte de control pot fi convocate la inițiativa oricărei dintre părțile constituente.
- (5) Echipele mixte de control pot efectua în condițiile prevederilor legale în vigoare controale asupra persoanelor fizice și persoanelor juridice care desfășoară activități de turism.
- (6) Structurile de primire turistică și agențiile de turism vor fi verificate periodic de către autoritatea publică centrală cu atribuții în domeniul turismului, cu privire la menținerea criteriilor și condițiilor avute în vedere la clasificarea acestora, respectiv cu privire la menținerea criteriilor și condițiilor de licențiere.
- (7) Autoritatea publică centrală cu atribuții în domeniul turismului poate dispune efectuarea unor verificări și controale tematice periodice și/sau ad-hoc ca urmare a sesizărilor înregistrate.

CAPITOLUL V

Drepturile și obligațiile participanților la activitățile de turism

Art. 27

Operatorii economici autorizați să desfășoare activități în domeniul turismului au următoarele drepturi:

- a) să presteze și să comercializeze servicii, în condițiile legii;
- b) să primească informații generale privind strategia și programele de dezvoltare a turismului de la autoritatea publică centrală cu atribuții în domeniul turismului sau de autoritățile administrației publice locale pe a căror rază administrativ teritorială își desfășoară activitatea.
- c) să participe la acțiunile de promovare, naționale și internaționale

- d) să beneficieze de facilități acordate de stat și de alte organisme și organizații, în condițiile legii, în scopul stimulării activității de turism;
- e) să obțină, în condițiile legii, autorizațiile necesare desfășurării activității specifice de la autoritatea publică centrală sau locală cu atribuții în domeniul turismului, pentru fiecare unitate proprie în care prestează servicii, corespunzător criteriilor îndeplinite de aceasta;
- f) să beneficieze, la cerere de programele de pregătire profesională inițiate de autoritatea publică centrală cu atribuții în domeniul turismului.

Art. 28

(1) Operatorii economici autorizați pentru a desfășura activitate în domeniul turismului au următoarele obligații:

- a) să funcționeze în baza autorizației emisă în condițiile legii de către autoritatea publică centrală/locală cu atribuții în domeniul turismului, în vederea asigurării unor servicii de calitate și în condiții de siguranță pentru turiști;
- b) să furnizeze pachete/servicii de călătorie la nivelul și în limitele prevederilor licenței de turism, prin care au fost stabiliți ca organizatori sau intermediari și să dețină sistemele de garantare prevăzute prin dispozițiile legale în vigoare, după caz;
- c) să funcționeze numai cu structuri de primire turistică clasificate sau autorizate de către autoritatea publică centrală/locală cu atribuții în domeniul turismului;
- d) să funcționeze doar pe durata de valabilitate a autorizațiilor necesare desfășurării activității conform prevederilor legale în vigoare;
- e) să presteze serviciile cel puțin la nivelul categoriei unității respective, potrivit certificatului de clasificare deținut;
- f) să funcționeze cu personal calificat, specializat, perfecționat și autorizat în conformitate cu reglementările și normele de specialitate în vigoare;
- g) să informeze turiștii corect, complet, adecvat și clar cu privire la oferta turistică a acestora și la serviciile pe care le prestează, indiferent de forma sau modalitatea de informare utilizată;
- h) să asigure protecția turiștilor care utilizează structurile sale de primire turistică în conformitate cu legislația în vigoare;
- i) să protejeze turistul care beneficiază de servicii tip excursii, pe perioada programului turistic, conform normelor pentru ghizii de turism;
- j) să protejeze bunurile turiștilor aflate în structurile de primire turistică administrate, depuse spre păstrare în case de valori sau încăperi special amenajate, împotriva deteriorării sau furtului și să garanteze despăgubirea acestora în cazul apariției unor prejudicii, prin asigurarea la societăți de asigurare, în condițiile legii;

k) să transmită, la timp și corect, conform legii, datele și informațiile reale, solicitate de autoritatea publică centrală cu atribuții în domeniul turismului și/sau alte autorități publice centrale;

l) să realizeze publicitatea proprie cu obiectivitate și respect față de resursele turistice, în scopul protejării calității produsului turistic românesc;

m) să informeze turiștii despre regulile de apărare împotriva incendiilor, conform legii, pe care trebuie să le respecte, precum și despre modul de comportare în cazul producerii unor situații de urgență;

n) să dețină obligatoriu cel puțin un calculator, o adresa e-mail, un telefon și fax permanent active și distribuite ca și coordonate de contact tuturor entităților administrative centrale și locale;

o) să prezinte la recepție, într-o formă vizibilă și clară, lista serviciilor și tarifelor practicate în cadrul structurilor de primire turistică.

(2) Operatorii economici sau administrațiile publice centrale/locale care au în administrare ștranduri, piscine sau acvaparcuri au obligația să asigure posturi de salvare acvatică și eventual posturi de prim ajutor medical, în condițiile legii.

Art. 29

Conducerea operativă a unei agenții de turism sau a unei structuri de primire turistice trebuie să fie asigurată de o persoană fizică care deține brevet de turism sau certificat de absolvire a unui curs de formare managerială în domeniu, organizat de un furnizor de formare profesională autorizat sau diplomă privind absolvirea cursurilor universitare sau postuniversitare în domeniul turismului.

Art. 30

Turistul are următoarele drepturi:

a) de a obține de la operatorul economic autorizat, informații corecte, complete, adecvate și clare privind prețurile, condițiile și facilitățile oferite de către acesta, cu privire la serviciile oferite;

b) de a beneficia de produsele și serviciile de călătorie la prețul și în condițiile oferite și contractate;

c) de a achiziționa serviciile de călătorie sau pachetele de servicii de călătorie în baza unui contract în care sunt menționate explicit și detaliat, toate costurile și condițiile de contractare;

d) de a beneficia de serviciile și produsele de călătorie achiziționate, în condiții de igienă conform normelor sanitare în vigoare;

e) de a formula petiții, în condițiile legii, cu privire la produsele și serviciile de călătorie achiziționate.

Art. 31

Turistul are următoarele obligații:

- a) de a respecta prevederile legale în raportul cu operatorii economici din turism și cu ceilalți participanți la activitățile turistice;
- b) de a respecta regulamentele impuse de operatorii economici cu privire la folosirea bazei materiale și facilităților puse la dispoziția lui, pe parcursul folosirii acestora în calitate de turist/client, cât și privind regulile de bună coabitare și respect reciproc față de alți turiști și față de angajații prestatorului de servicii;
- c) de a desfășura activitățile turistice cu respectarea valorilor, tradițiilor și obiceiurilor comunităților gazdă;
- d) să solicite documentul fiscal justificativ pentru plata serviciilor de călătorie.

CAPITOLUL VI

Formarea profesională

Art. 32

Educația și pregătirea profesională din domeniul turismului se referă la dobândirea competențelor profesionale necesare practicării profesiilor/ ocupațiilor din turism.

Art. 33

(1) Dobândirea de competențe profesionale în domeniul turismului se poate realiza pe cale formală și non-formală.

(2) Educația și pregătirea formală în domeniul turismului se realizează prin intermediul unităților de învățământ cu profil turistic sau care au integrată în programa școlară educația turistică, precum și prin intermediul programelor de formare profesională.

(3) Prin calea non-formală de dobândire a competențelor profesionale în domeniul turismului se înțelege practicarea unor activități specifice sectorului turistic direct la locul de muncă sau autoinstruirea.

Art. 34

Învățământul liceal și universitar în domeniul turismului se realizează în unități de învățământ, particulare sau de stat autorizate de către autoritatea administrației publice

centrale responsabilă în domeniul educației naționale, autoritatea publică centrală cu atribuții în domeniul turismului, emițând avize consultative privind structura programelor de învățământ și baza de practică folosită.

Art. 35

(1) Formarea profesională din și pentru sectorul turismului se realizează prin intermediul furnizorilor de formare profesională autorizați în condițiile legii.

(2) Furnizorii de formare profesională pentru domeniul turismului au obligația de a obține avizul tehnic de specialitate de la autoritatea publică centrală cu atribuții în domeniul turismului, pentru programele de formare profesională aferente profesiilor/ocupațiilor din sectorul turism, hoteluri, restaurante, pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale. Lipsa acestui aviz atrage nerecunoașterea în mediul profesional a diplomelor de absolvire emise.

(3) Programele de formare profesională aferente profesiilor/ocupațiilor din domeniul turismului pentru care există cerințe speciale la organizarea pregătirii profesionale, care îndeplinesc criteriile menționate în cadrul metodologiei elaborate de către autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, obțin avizul tehnic de specialitate necesar furnizorilor de formare profesională în vederea autorizării de către instituția publică centrală cu competențe în domeniul calificării.

(4) Evaluarea și certificarea competențelor profesionale din domeniul turismului, obținute pe alte căi decât cele formale se va realiza în centrele de evaluare și certificare a competențelor profesionale din turism, conform procedurii reglementate prin ordin comun al conducătorului autorității administrației publice centrale din domeniul muncii și al autorității publice centrale din domeniul educației.

Capitolul VII

Sistemul Informatic de Evidență a Activității de Turism din Romania (SIEATR)

Art. 36

(1) Prezentul capitol reglementează activitățile de colectare, stocare, corelare, ordonare, analiză, prelucrare și diseminare a datelor, precum și a indicatorilor statistici privind activitățile de turism și turiștii, prin intermediul Sistemul Informatic de Evidență a Activității de Turism din Romania, denumit în continuare SIEATR. Acesta reprezintă un ansamblu al sistemelor și mijloacelor informatice, **asigurat de către Serviciul de Telecomunicații Speciale**, necesare pentru ținerea evidenței structurilor de primire

turistice cu funcțiuni de cazare, de evaluare a activității turistice, de evaluare a circulației turiștilor și de furnizare a informațiilor necesare instituțiilor publice.

(2) SIEATR este compus din 3 module distribuite, după cum urmează:

- a. modulul 1 - „Evidența furnizorilor de servicii turistice, persoane juridice și fizice”,
- b. modulul 2 - „Indicatorii statistici asociați activității de turism din România”,
- c. modulul 3 - „Fisa de anunțare a sosirii și plecării turistului”.

(3) Modulul 1 al SIEATR este gestionat de autoritatea administrației publice centrale cu atribuții în domeniul turismului și administrat din punct de vedere tehnic de către Serviciul de Telecomunicații Speciale.

- a. Autoritatea, emite ordine cu privire la datele referitoare la furnizorii de servicii turistice ce se colectează și procesează în cadrul sistemului pentru ținerea evidenței structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare, evidența personalului responsabil cu formalitățile de cazare care au atribuții de implementare în SIEATR, evaluarea activității turistice precum și în scopul facilitării operațiunilor de avizare, atestare și clasificare.
- b. Colectarea datelor cu caracter personal se realizează cu respectarea prevederilor legale în vigoare.
- c. Autoritatea administrației publice centrale cu atribuții în domeniul turismului, în calitate de operator de date cu caracter personal, împuternicește Serviciul de Telecomunicații Speciale, să efectueze operațiuni privind stocarea datelor cu caracter personal prelucrate pentru implementarea și administrarea modului 1 al SIEATR, în condițiile și cu respectarea prevederilor legale privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, cu excepția restricțiilor prevăzute de lege.

(4) Modulul 2 al SIEATR este gestionat de autoritatea administrației publice centrale cu atribuții în domeniul turismului și administrat din punct de vedere tehnic de Serviciul de Telecomunicații Speciale.

- a. Autoritatea împreună cu Institutul National de Statistica stabilesc indicatorii ce se colectează de la structurile de primire turistică pentru:
 - i. susținerea și promovarea activității turistice în România,
 - ii. elaborarea de strategii naționale, sectoriale, regionale sau locale,
 - iii. fundamentarea politicilor publice și a actelor normative,
 - iv. stabilirea sau propunerea de măsuri de conservare și protejare a resurselor și obiectivelor precum și în scopul stimulării dezvoltării destinațiilor și produselor turistice,

v. furnizarea datelor necesare instituțiilor publice și private, inclusiv organizații non-guvernamentale și non-profit.

b. Modulul 2 nu conține date cu caracter personal.

(5) Modulul 3 al SIEATR este administrat din punct de vedere tehnic de către Serviciul de Telecomunicații Speciale și gestionat de Ministerul Afacerilor Interne, denumit în continuare MAI, prin intermediul Inspectoratului General al Poliției Române, denumit în continuare IGPR, având calitatea de operator al acestuia în vederea:

- a. protejării turiștilor, a proprietății private și publice,
- b. prevenirii și descoperirii infracțiunilor, respectarea ordinii și liniștii publice,
- c. protecției martorilor, în conformitate cu legislația în vigoare,
- d. depistării persoanelor care se sustrag urmării penale, executării pedepselor sau altor hotărâri judecătorești în materie penală,
- e. depistării persoanelor dispărute,
- f. depistării persoanelor care nu respecta măsura controlului judiciar,
- g. prevenirii și înlăturării amenințărilor la adresa securității naționale prevăzute la art. 3 din Legea 51/1991 privind securitatea României, republicată.

(6) Modulul 3 colectează, stochează și procesează datele cu caracter personal ale turiștilor, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(7) IGPR, în calitate de operator de date cu caracter personal, împuternicește Serviciul de Telecomunicații Speciale, să efectueze operațiuni privind stocarea datelor cu caracter personal prelucrate pentru implementarea și administrarea modului 3 al SIEATR, în condițiile și cu respectarea prevederilor legale privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, cu excepția restricțiilor prevăzute de lege.

Art. 37

(1) Furnizorii de servicii turistice, sunt obligați să asigure, la sosirea turiștilor în structurile de primire turistice, colectarea datelor, inclusiv a celor cu caracter personal, în scopul completării formularului "Fișa de anunțare a sosirii și plecării", precum și înregistrarea acestor date în Modulul 3 al SIEATR.

(2) Furnizorii de servicii turistice introduc în Modulul 3 al SIEATR datele prevăzute la art. 38 alin.(1) .

(3) Este interzisă transmiterea datelor colectate în condițiile prezentei legi către alte entități sau autorități ori instituții publice.

(4) Prezenta lege nu aduce atingere dreptului organelor de stat cu atribuții în domeniul securității naționale de a solicita de la agenții economici cu funcțiuni de cazare, în

condițiile Legii nr. 51/1991 privind securitatea națională a României, republicată, datele din registrele cu numele turiștilor deținute de aceștia.

Art. 38

(1) Furnizorii de servicii turistice colectează următoarele date în fișa de anunțare a sosirii și plecării turistului :

a) numele;

b) prenumele;

c) data nașterii;

d) locul nașterii;

e) cetățenia;

f) date referitoare la domiciliu: țară, localitate, stradă, număr;

g) date referitoare la actul de identitate: tipul, seria și/sau numărul, data eliberării și instituția emitentă, statul emitent;

h) codul numeric personal sau numărul personal de identificare, cu excepția turiștilor străini care nu posedă un astfel de număr;

i) data sosirii;

j) data plecării;

k) scopul călătoriei;

l) date privind plata, inclusiv adresa de facturare;

m) date din profilul "client fidel", dacă există;

n) agenția sau agentul de turism prin care a fost făcută rezervarea sau a fost cumpărat biletul.

(2) Pentru realizarea operațiunii de colectare a datelor, furnizorii de servicii turistice pot utiliza mijloace automate de prelucrare care permit colectarea datelor cu caracter personal prevăzute la alin. (1).

(3) După colectarea datelor, agenții economici sunt obligați să confrunte datele din fișe cu cele din actul de identitate, tipăresc fișa de anunțare a sosirii și plecării, completată, în vederea semnării acesteia de către turist și a recepționarului sau, după caz, de către personalul responsabil cu formalitățile de cazare.

(4) Agenții economici sunt obligați ca la fișa de anunțare a sosirii și plecării, care nu a fost completată prin mijloace automatizate, după tipărire și semnare, conform alin. 3, să anexeze copia documentului, după caz documentelor, de identitate pe baza cărora au fost completate datele colectate.

(5) După confirmarea prin semnătură de către recepționar, datele sunt transmise prin metoda de tip push, în Modulul 3 al SIEATR.

(6) În cazul în care operațiunea de colectare electronică a datelor nu se poate realiza în condițiile alin. (3) recepționarul pune la dispoziția turiștilor fișe de anunțare a sosirii și plecării care au obligația de a o completa.

(7) Fișele de anunțare a sosirii și plecării, completate și semnate de turiști, se preiau, conform alin. 4, împreună cu actele de identitate, de către recepționeri sau, după caz, de către personalul responsabil cu formalitățile de cazare, care sunt obligați să confrunte datele din fișe cu cele din actul de identitate, să semneze fișele pentru confirmarea completării corecte a acestora și să restituie imediat actele de identitate turiștilor.

(8) Datele cuprinse în fișele de anunțare a sosirii și plecării, completate conform alin. (6) și (7), sunt introduse în sistemul electronic, imediat după remedierea situației care a împiedicat implementarea și după verificarea corectitudinii completării fișei de către recepționeri sau, după caz, de către personalul responsabil cu formalitățile de cazare, în vederea transmiterii acestora în mod automat în Modulul 3 al SIEATR.

(9) Furnizorii de servicii turistice au obligația de a stoca fișele de anunțare a sosirii și plecării, în condiții care să asigure securitatea în incinta structurii de primire turistice.

(10) Fișele de anunțare a sosirii și plecării se păstrează de către furnizorii de servicii turistice pe durata unui an.

(11) La împlinirea termenului de păstrare prevăzut la alin. (10) fișele de anunțare a sosirii și plecării, împreună cu copiile după actele de identitate, se distrug. Furnizorii de servicii turistice sunt responsabili pentru păstrarea și distrugerea fișelor de anunțare a sosirii și plecării și a copiile după actele de identitate anexate.

Art. 39

(1) Furnizorii de servicii turistice, transmit datele prevăzute la art. 38, alin. (1) prin mijloace electronice de comunicație capabile să asigure un nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal și au obligația să adopte măsuri organizatorice și tehnice care să asigure securitatea colectării.

Art. 40

(1) Ministerul Afacerilor Interne și Inspectoratul General al Poliției Române au obligația să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cuprinse în SIEATR, modulul 3, împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

(2) Cheltuielile aferente funcționării modulelor 1 și 2 se asigură din bugetele autorității administrației publice centrale cu atribuții în domeniul turismului și administrat de

Serviciul de Telecomunicații Speciale, iar cele destinate modulului 3 de către Ministerul Afacerilor Interne.

(3) Instituțiile prevăzute la alin. (2) au obligația să asigure un nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal, inclusiv prin adoptarea de măsuri organizatorice și tehnice care să asigure securitatea prelucrărilor.

(4) Prelucrarea datelor SIEATR după criterii legate de originea rasială sau etnică, de convingerile politice, religioase, filozofice ori de natură similară, de apartenență sindicală, precum și a datelor cu caracter personal privind starea de sănătate sau viața sexuală este interzisă.

(5) Modulul 3 al SIEATR asigură trasabilitatea datelor la nivelul MAI astfel încât să fie posibilă identificarea personalului care a realizat activitățile de prelucrare și identificarea autorității care a avut acces la rezultatele prelucrărilor realizate de către SIET.

(6) În situația în care se constată că au fost transmise date din Modulul 3 al SIEATR în mod neconform prezentei legi, MAI sau, după caz, autoritățile competente au obligația de a-i informa pe destinatarii acestor date, cu precizarea că datele transmise trebuie șterse de îndată.

(7) În situația în care se constată că MAI sau, după caz, autorităților competente le-au fost transmise date în SIEATR incorecte ori neactualizate, datele se rectifică, se șterg sau, după caz, se blochează, în condițiile legii. Dacă transferul a fost realizat în mod eronat ori neconform prezentei legi, datele se șterg sau, după caz, se blochează de îndată. Entitatea care a transmis datele este informată cu privire la măsura adoptată și motivul adoptării acesteia.

Art. 41

(1) Autoritățile competente utilizează datele primite de la SIEATR în cadrul activităților proprii realizate în scopurile prevăzute la art. 36, alin. 5, cu următoarele limitări:

a) dispunerea oricărei măsuri cu caracter obligatoriu împotriva unei persoane exclusiv în baza evaluării datelor SIEATR este interzisă;

b) evaluarea datelor SIET pentru a preveni și a combate alte infracțiuni sau amenințări care nu sunt prevăzute la art. 36 alin.(5) este interzisă.

(2) Datele SIEATR sunt stocate strict pe durata necesară atingerii scopului prezentei legi și sunt distruse în condițiile prevăzute de prezentul articol.

(3) Datele SIEATR transmise de către furnizorii de servicii turistice se stochează pe o perioadă de 5 ani de la momentul transmiterii.

(4) La împlinea unui termen de un an de la momentul recepționării în SIEATR, MAI asigură anonimizarea datelor prin mascarea următoarelor elemente care ar putea servi la identificarea directă a turistului:

a) numele, prenumele, adresele, codul numeric personal sau numărul personal de identificare, numerele de telefon și adresele de e-mail, inclusiv cele ale altor turiști menționați în datele despre cei care călătoresc împreună;

b) toate informațiile privind forma de plată, inclusiv adresa de facturare, în măsura în care acestea conțin informații care ar putea servi la identificarea directă a turistului la care se referă datele SIEATR sau a oricărei alte persoane;

c) informațiile din profilul "client fidel".

(5) Anonimizarea datelor prin mascare face ca elementele de date prevăzute la art. 38, alin.(1) să nu fie vizibile pentru utilizatorii SIEATR, fără a șterge elementele respective.

(6) Ulterior anonimizării datelor SIEATR, dezvăluirea acestora autorităților competente, în forma completă, este permisă, cu caracter de excepție, în temeiul unei solicitări temeinic motivate, numai dacă, sunt necesare în oricare dintre scopurile prevăzute la art. 36 alin. (5);

(7) La împlinirea termenului prevăzut la alin.(6), datele cu caracter personal din SIEATR se șterg în mod automat, printr-o procedură ireversibilă.

(8) Dispozițiile alin. (10) nu afectează stocarea, de către autoritățile competente, a datelor cu caracter personal prelucrate în cazuri concrete în scopurile prevăzute la alin. (1). Păstrarea datelor cu caracter personal de către autoritățile competente respectă regimul juridic aplicabil cazului concret în care au fost prelucrate.

Art. 42

(1) Datele cuprinse în modulul 3 al SIEATR sunt prelucrate, exclusiv prin mijloace automate, prin compararea în timp real cu semnalările existente în sistemele de evidență administrate de autoritățile competente.

(2) În sensul prezentei legi, prin semnalare se înțelege setul de date introduse într-un sistem de evidență a datelor cu caracter personal referitoare la persoane sau bunuri cu privire la care au fost dispuse unele măsuri, în condițiile legii, în vederea realizării scopurilor prevăzute de art 36 alin (5);

(3) Stocarea, prelucrarea și analiza datelor prevăzute la alin.(1) se realizează exclusiv într-un spațiu care dispune de infrastructura adecvată pentru asigurarea securității prelucrărilor, în raport cu stadiul evoluției tehnologice, situat pe teritoriul României.

Art. 43

(1) Autoritățile competente să implementeze proceduri de comparare a semnalărilor și să utilizeze datele cu caracter personal cuprinse în SIEATR, în scopurile prevăzute de art. 36, alin. (5) sunt următoarele:

- a) Ministerul Afacerilor Interne: Direcția Generală Management Operațional;
- b) Poliția Română;
- c) Poliția de Frontieră Română;
- d) Direcția Generală de Protecție Internă;
- e) Direcția Generală Anticorupție;
- f) Serviciul Român de Informații;
- g) Serviciul de Informații Externe;
- h) Ministerul Apărării Naționale: Direcția generală de informații a apărării;
- i) Ministerul Public;

(2) Datele cu caracter personal cuprinse în SIEATR nu pot fi prelucrate în alte scopuri decât cele prevăzute la art. 36 alin (5).

(3) Prin ordine sau dispoziții ale conducătorilor autorităților competente prevăzute la alin. (1) se stabilesc:

- a) departamentele/structurile din cadrul fiecărei autorități competente abilitate să prelucreze date cuprinse în SIEATR;
- b) persoanele din cadrul departamentelor/structurilor abilitate potrivit lit. a) cu atribuții de prelucrare a datelor cuprinse în SIEATR;
- c) limitele în exercitarea atribuțiilor de prelucrare a datelor cuprinse în SIEATR de către persoanele stabilite potrivit lit. b).

Art. 44

(1) În cazul în care compararea cu semnalările existente în sistemele de evidență administrate de autoritățile competente generează un rezultat pozitiv, sistemul de prelucrare transmite o alertă către autoritatea competentă, în funcție de atribuțiile stabilite în sarcina acestora de legislația în vigoare.

(2) Toate rezultatele pozitive obținute printr-o prelucrare automatizată a datelor cu caracter personal sunt reexamineate individual prin mijloace neautomatizate, exclusiv de către personalul autorităților competente.

(3) Rezultatele pozitive nu pot fi utilizate ca unic motiv pentru limitarea în orice fel a exercitării dreptului la liberă circulație potrivit OUG nr.102/2005 privind libera circulație pe teritoriul României a cetățenilor statelor membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și a cetățenilor Confederației Elvețiene, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 45

(1) La nivelul autorităților competente, datele cuprinse în SIEATR se prelucrează exclusiv de către persoanele desemnate potrivit art. 43, alin.(3) și în limitele stabilite prin ordinele sau dispozițiile conducătorilor autorităților competente;

(2) Dispozițiile alin. (1) nu aduc atingere exercitării atribuțiilor autorităților competente în situațiile în care alte infracțiuni sau indicii privind alte infracțiuni sunt descoperite în cursul aplicării măsurilor dispuse ca urmare a analizării datelor stocate în SIEATR.

(3) Dispunerea de către autoritățile competente a oricărei măsuri cu caracter obligatoriu împotriva unei persoane exclusiv în baza prelucrării automatizate a datelor stocate în SIEATR ori pe baza rasei sau originii etnice a unei persoane, a opiniilor sale politice, a religiei sau a convingerilor sale filozofice, a apartenenței la un sindicat, a stării sale de sănătate, a vieții sexuale sau orientării sexuale este interzisă.

Art. 46

(1) După împlinirea termenului prevăzut la art. 41 alin.(3), dezvăluirea datelor cu caracter personal complete este permisă numai cu autorizarea prealabilă acordată în condițiile alin.

(2) și (3) și numai pentru prelucrarea de către autoritățile competente pentru prevenirea, depistarea, investigarea și urmărirea penală a infracțiunilor grave, inclusiv a celor de terorism sau pentru prevenirea și înlăturarea amenințărilor la adresa securității naționale prevăzute la art. 3 din Legea nr.51/1991 privind securitatea națională a României, republicată.

(2) Judecătorul de drepturi și libertăți autorizează dezvăluirea datelor cu caracter personal complete, la solicitarea organelor de urmărire penală, prin încheiere motivată, pronunțată în camera de consiliu în termen de 48 de ore, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

a) există indicii rezonabile că dezvăluirea datelor cu caracter personal complete este necesară în scopurile prevăzute la alin. (1);

b) dezvăluirea datelor cu caracter personal este proporțională cu restrângerea drepturilor și libertăților fundamentale, date fiind particularitățile cauzei, importanța informațiilor ori a probelor ce ar putea fi obținute sau gravitatea infracțiunii.

(3) Pot solicita datele prevăzute la alin. (1) și organele de stat cu atribuții în domeniul apărării și securității naționale, în condițiile dispozițiilor art. 14, 15 și art. 17-23 din Legea nr.51/1991 privind securitatea națională a României, republicată.

Art. 47

(1) Furnizorii de servicii turistice au obligația de a pune la dispoziția organelor de poliție, la solicitarea acestora, fișele de anunțare a sosirii și plecării stocate potrivit art. 38, alin. (9).

(2) Fișele de anunțare a sosirii și plecării stocate și informațiile cuprinse în acestea nu pot fi prelucrate în niciun alt scop.

(3) Agenții economici nu pot să intervină asupra datelor după transmiterea în SIEATR. În măsura în care este necesară rectificarea acestora se introduce în sistem o mențiune corespunzătoare, fără a fi alterate datele inițial transmise.

(4) Datele sunt modificate, pe baza mențiunilor, după verificarea acestora, de către instituția care administrează modulul 3.

Art. 48

Instituțiile prevăzute la art. 40, alin.(2) și autoritățile competente prevăzute la art. 43 alin. (1) sunt obligate să asigure măsurile necesare pentru exercitarea drepturilor de către persoanele vizate, în condițiile și cu respectarea prevederilor legale privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, cu excepția restricțiilor prevăzute de lege.

Art. 49

(1) SIEATR asigură trasabilitatea prelucrărilor efectuate asupra datelor cu caracter personal, astfel încât să fie posibilă identificarea personalului care a realizat activitățile de prelucrare și identificarea autorității competente care a avut acces la date.

(2) SIEATR asigură cel puțin trasabilitatea operațiunilor de colectare, consultare, dezvăluire, modificare și ștergere.

(3) Fișierul de trasabilitate generat de SIEATR trebuie să conțină cel puțin următoarele informații:

- a) scopul prelucrării;
- b) data și ora operațiunilor de prelucrare;
- c) utilizatorul;
- d) destinatarul datelor, atunci când este cazul.

(4) Fișierele de trasabilitate generate de SIEATR pot fi accesate doar pentru următoarele scopuri:

- a) verificarea și monitorizarea legalității efectuării prelucrărilor;
- b) asigurarea funcționării tehnice corespunzătoare a SIEATR;
- c) asigurarea integrității și securității datelor colectate în SIEATR.

(5) Fișierele de trasabilitate generate de către SIEATR se păstrează pentru o perioadă de cinci ani și se pun la dispoziția Autorității naționale de supraveghere, la cererea acesteia.

Art. 50

(1) Autoritățile de la art. 40, alin. (2) pot emite ordine privind modalitățile tehnice de realizare a SIEATR, inclusiv detalierea proceselor asociate celor două posibilități de transmitere a datelor.

(2) Pentru dezvoltarea SIEATR în conformitate cu Capitolul VII, se suplimentează, prin Hotărâre de Guvern, bugetele autorităților prevăzute la art. 40, alin. (2), cu sumele necesare punerii în aplicare a prevederilor prezentei legi.

CAPITOLUL VII

Răspunderi și Sancțiuni

Art. 51

Constituie contravenții următoarele fapte:

- (1) Nerespectarea prevederilor art. 28 alin. (1) lit. a), c) și d)
- (2) Nerespectarea prevederilor art. 28 alin. (1) lit. b), e) și f)
- (3) Nerespectarea prevederilor art. 28 alin. (1) lit. (g), (l), (m), (n) și (o)
- (4) Nerespectarea prevederilor art. 28 alin. (1) lit. (h), (i) și (j)
- (5) Nerespectarea prevederilor art. 28 alin. (1) lit. (k)
- (6) Nerespectarea prevederilor art. 28 alin. (2)
- (7) Nerespectarea prevederilor art. 29
- (8) Nerespectarea prevederilor art. 31
- (9) Nerespectarea prevederilor art. 13
- (10) Nerespectarea prevederilor art. 14, alin. b) și c)
- (11) Nerespectarea prevederilor art. 23 alin. (7) și (9)
- (12) Nerespectarea prevederilor art. 37, art. 38, art. 39

Art. 52

Contravențiile prevăzute la art. 51 se sancționează după cum urmează:

- a) Faptele prevăzute la art. 51, pct. (1) cu 30 până la 40 puncte - amendă
- b) Faptele prevăzute la art. 51, pct. (2) cu 7 până la 15 puncte - amendă
- c) Faptele prevăzute la art. 51, pct. (3) cu 4 până la 8 puncte - amendă
- d) Faptele prevăzute la art. 51, pct. (4) cu 7 până la 15 puncte - amendă

- e) Faptele prevazute la art. 51, pct. (5) cu 7 până la 15 puncte - amendă
- f) Faptele prevazute la art. 51, pct. (6) cu 7 până la 15 puncte - amendă
- g) Faptele prevazute la art. 51, pct. (7) cu 7 până la 15 puncte - amendă
- h) Faptele prevazute la art. 51, pct. (8) cu 1 până la 2 puncte - amendă
- i) Faptele prevazute la art. 51, pct. (9) cu 7 până la 10 puncte - amendă
- j) Faptele prevazute la art. 51, pct. (10) cu 4 până la 7 puncte - amendă
- k) Faptele prevazute la art. 51, pct. (11) cu 30 până la 40 puncte - amendă
- l) Faptele prevazute la art. 51, pct. (12) cu 7 până la 15 puncte - amendă

Art. 53

Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către:

- a) personalul cu atribuții de control din cadrul autorității administrației publice centrale responsabile în domeniul turismului pentru contravențiile prevăzute la art. 51;
- b) ofițerii și agenții de poliție pentru contravențiile prevăzute la art. 51, pct. (12);
- c) personalul de control și inspecție din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții pentru contravențiile prevăzute la art. 51, pct. (11).

Art. 54

Un punct - amendă reprezintă contravaloarea unui salariu de bază minim brut pe țară garantat în plată stabilit, în condițiile legii.

CAPITOLUL VIII

Dispoziții finale

Art. 55

(1) Prezenta lege intră în vigoare la 180 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(2) În termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, consiliile județene și consiliile locale organizează, la nivelul aparatului propriu, compartimente de specialitate pentru aducerea la îndeplinire a dispozițiilor prezentei legi.

Art. 56

La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă:

- a) Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 309 din 26 august 1998, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.755/2001, cu modificările și completările ulterioare;
- b) Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 19/2006 privind utilizarea plajei Mării Negre și controlul activităților desfășurate pe plajă publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 220 din 10 martie 2006, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.274/2006, cu modificările și completările ulterioare;
- c) Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 62/2004 privind regimul de organizare și funcționare a parcurilor turistice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 815 din 3 septembrie 2004, aprobată cu modificări prin Legea nr. 536/2004, cu modificările și completările ulterioare;
- d) Hotărârea Guvernului nr. 1.776/ 2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 62/2004 privind regimul de organizare și funcționare a parcurilor turistice;
- e) Art. 2 și art. 4 din Hotărârea Guvernului nr. 77/2003 privind instituirea unor măsuri pentru prevenirea accidentelor montane și organizarea activității de salvare în munți, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 91 din 13 februarie 2003, cu modificările și completările ulterioare;
- f) Art. 3 și art 10 din Hotărârea Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, cu modificările și completările ulterioare;